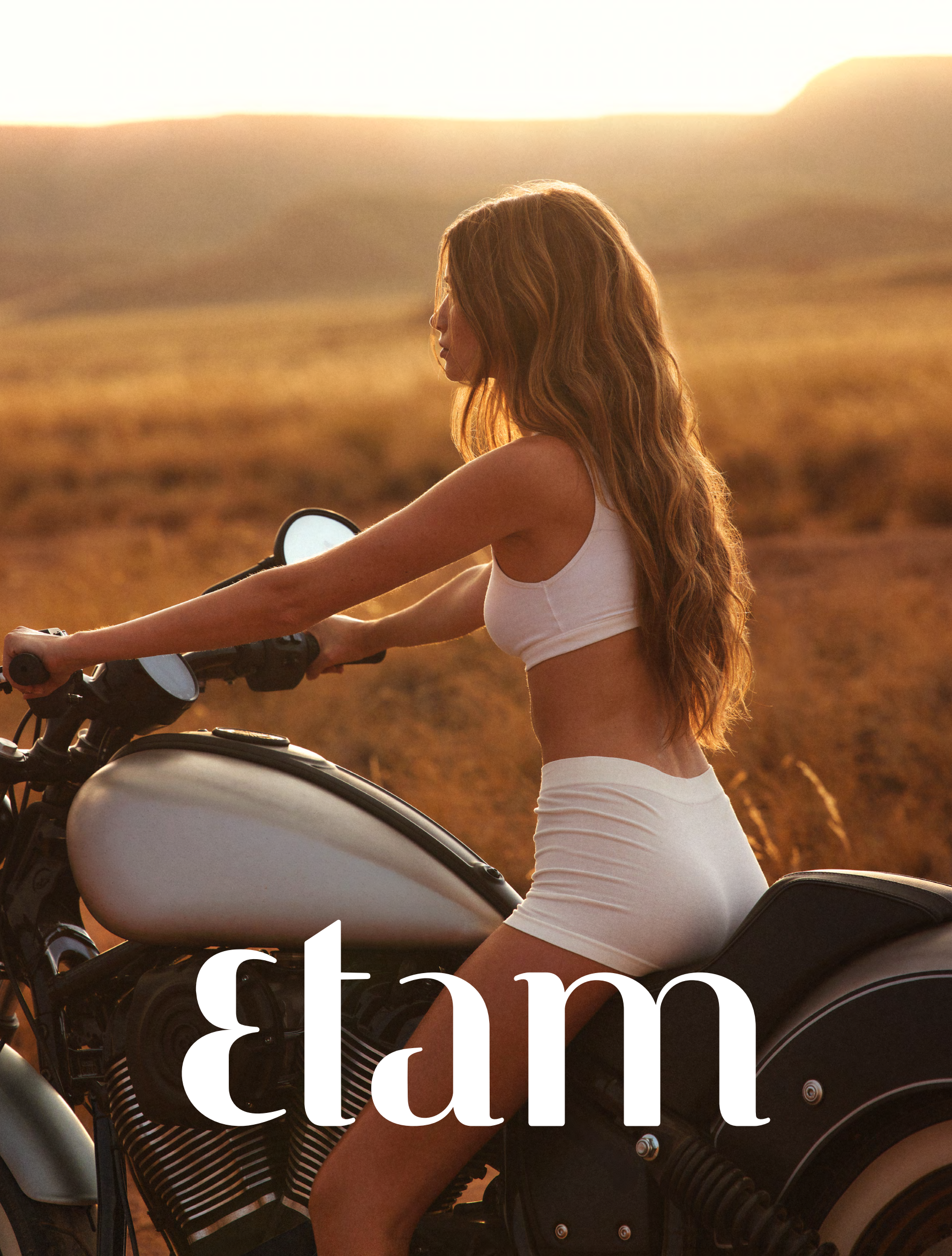




etam

PASSIONATE, CONFIDENT, FREE

ETAM, 110 JAAR ERFGOED. HET VERHAAL GAAT VERDER.

Etam, een 110 jaar oude Maison, vrijer dan ooit. Aan het begin van het seizoen 2026 opent Etam een nieuw hoofdstuk in haar geschiedenis. Een nieuw merkplatform, een nieuwe visuele identiteit, een nieuwe campagne: de Maison laat haar manier van uitdrukken evolueren zonder afstand te doen van wat haar sinds 1916 definieert.

Vrij om met haar codes te spelen en uit haar geschiedenis te putten zonder die ooit te laten verstarren. Al meer dan een eeuw begeleidt Etam vrouwen, hun lichamen, hun verlangens en hun manier van leven.

Vandaag gaat dat verhaal verder met dezelfde gedrevenheid: elk tijdperk wordt een nieuwe bron van creatieve inspiratie.

DE NIEUWE CAMPAGNE: EEN SILHOUET, EEN HOUDING

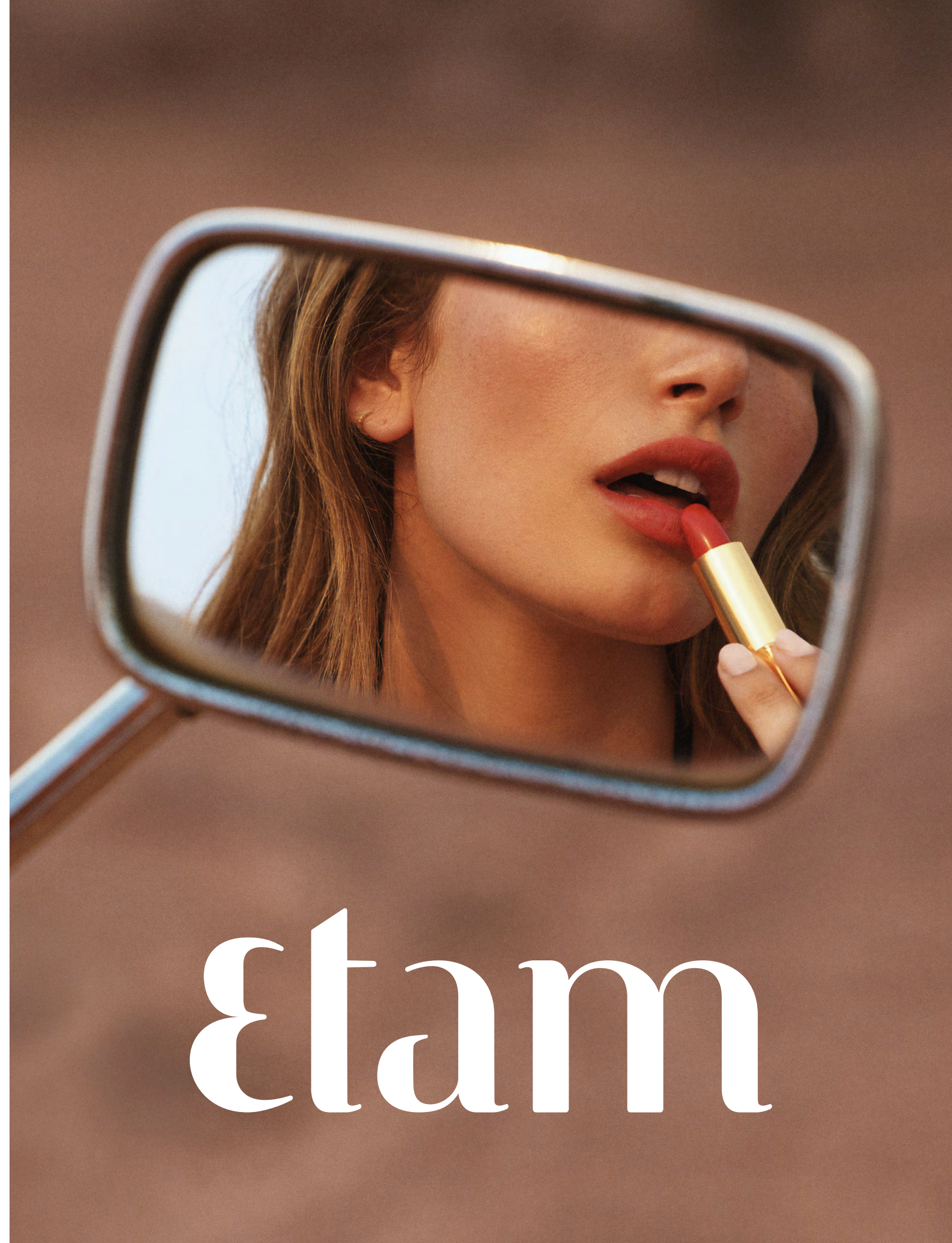
Een vrouw, een motor, de woestijn. De nieuwe campagne van Etam put uit de cultuur van de jaren 90 en uit vrouwen die iconen werden omdat ze veel meer belichaamden dan alleen een beeld: een houding, een gevoel van vrijheid, een manier van leven die een hele generatie kon meeslepen. Tegen deze weidse horizon krijgt het silhouet steeds meer kracht en neemt het lichaam zijn plaats in met een instinctieve, bijna filmische sensualiteit. Cowboy Gangster Politician van Goldie Boutilier wordt de soundtrack van de campagne en bepaalt het ritme: dat van een vrije, zelfverzekerde en intens levende vrouw.

VAN GENERATIE OP GENERATIE

Etam maakt deel uit van de persoonlijke herinneringen van meerdere generaties vrouwen. Een merk dat je ontdekt, terugvindt en soms doorgeeft.

Vandaag wordt dit gedeelde verhaal gevoed door een veelheid aan stemmen, lichamen, persoonlijkheden en passies. Etam zoekt deze vrouwen op, onder meer via een reeks portretten van fotografe Sonia Sieff, die vastlegt wat ieder van hen uniek maakt.

Een levendige community waarin generaties samenkomen en verhalen elkaar raken.



etam



HOUSE OF ICONS - 29 SEPTEMBER 2026

Tijdens Paris Fashion Week kiest Etam dit jaar voor een ander ritme. Het merk presenteert House of Icons, een bewust intieme avond in Bus Palladium, een iconische Parijse locatie, waar vrienden van de Maison samenkomen om dit nieuwe terrein één nacht lang tot leven te brengen.

Mode, muziek en dans komen samen op één podium. De iconische danseressen van Crazy Horse Paris geven deze visie vorm in een gezamenlijke performance met uitgesproken persoonlijkheden. Naast hen brengen Imany, Goldie Boutilier, Sam Quealy en Noémie Ferst hun stemmen, hun werelden en hun eigen manieren om vrouwen neer te zetten.

Verschillende generaties en vormen van vrouwelijkheid, voor één nacht verenigd in dezelfde energie.

110 JAAR VAKMANSCHAP

Al 110 jaar wordt Etams corsetterievakmanschap doorgegeven en telkens opnieuw uitgevonden: in de precisie van een snit, het ontwerp van kant, de constructie van een bh en de manier waarop een materiaal zich naar het lichaam vormt.

Dit vakmanschap verbindt generaties en heeft een erfgoed gevormd van gebaren, silhouetten en beelden. Vandaag wordt dit erfgoed een levende bron van inspiratie en een ruimte voor expressie, zodat Etam items, beelden en momenten uit het leven kan blijven creëren die morgen met dezelfde kracht zullen resoneren.

De archieven van morgen worden vandaag geschreven.

ETAM: KERNCIJFERS

110 jaar corsetterievakmanschap

833 winkels wereldwijd, waarvan 363 in Frankrijk

Aanwezig in 40 landen

56 Nordstrom-corners in de Verenigde Staten

Etam is sinds februari 2026 B Corp™-gecertificeerd

OVER ETAM

De Etam Group werd opgericht in 1916 en is een onafhankelijke Franse familiegroep die gespecialiseerd is in lingerie en damesmode. De groep omvat vijf merken, waarvan vier actief zijn in het lingeriesegment: Etam, Undiz, Ysé en Livy, elk gericht op een ander klantprofiel.





etam