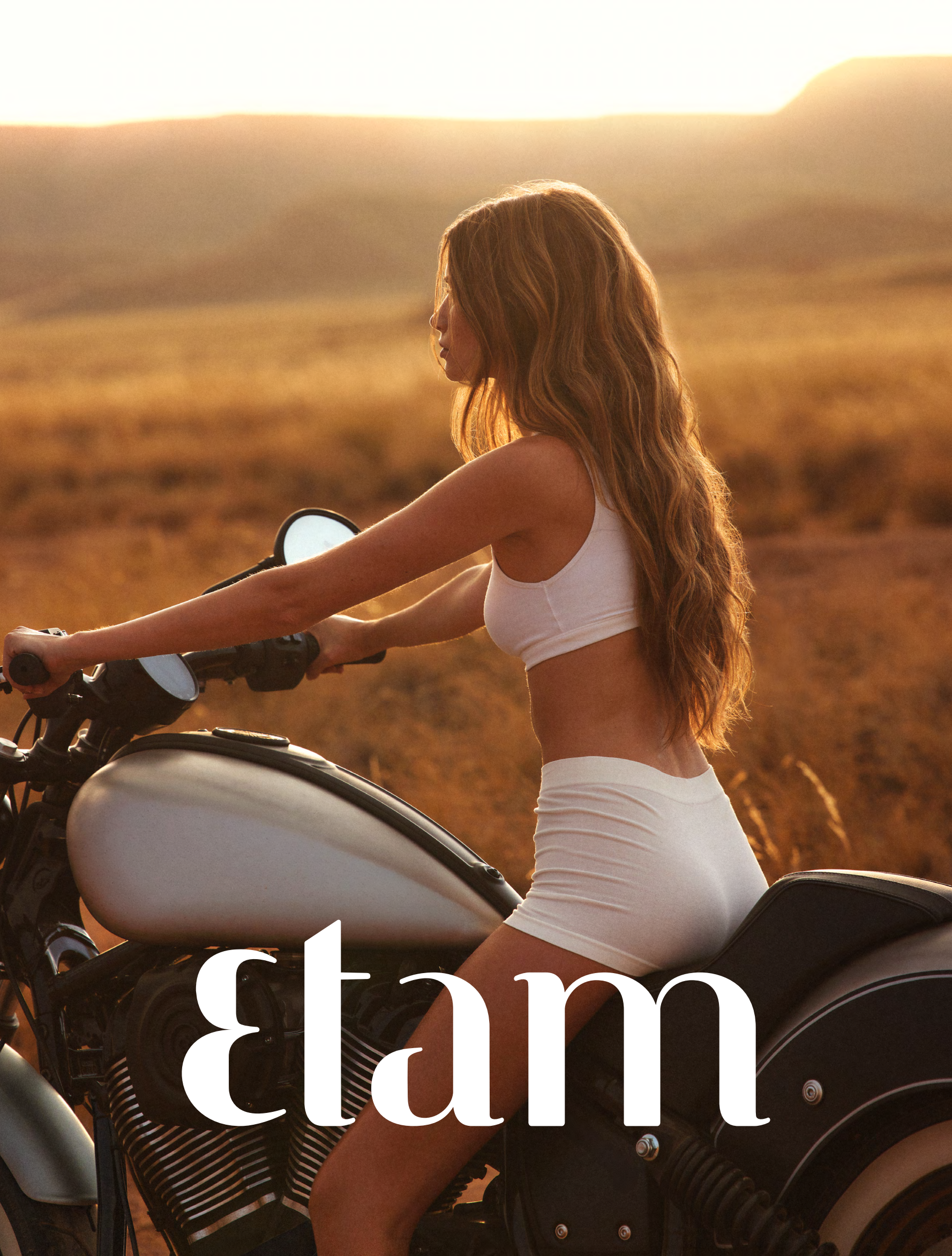




etam

PASSIONATE, CONFIDENT, FREE

ETAM, 110 LAT DZIEDZICTWA. HISTORIA TRWA DALEJ.

Etam, 110-letnia Maison, dziś bardziej wolna niż kiedykolwiek. Na początku sezonu 2026 Etam otwiera nowy rozdział swojej historii. Nowa platforma marki, nowa identyfikacja wizualna, nowa kampania:

Maison rozwija swój sposób wyrazu, nie rezygnując z tego, co definiuje ją od 1916 roku.

Wolna, by bawić się własnymi kodami i czerpać ze swojej historii, nie pozwalając jej nigdy zastygnąć w czasie. Od ponad wieku Etam towarzyszy kobietom, ich ciałom, pragnieniom i sposobom życia.

Dziś ta historia toczy się dalej z tą samą energią: każda epoka staje się nowym źródłem twórczej inspiracji.

NOWA KAMPANIA: SYLWETKA, POSTAWA

Kobieta, motocykl, pustynia. Nowa kampania Etam czerpie z kultury lat 90. i z kobiet, które stały się ikonami dzięki temu, że potrafiły ucieleśniać znacznie więcej niż sam wizerunek: postawę, wolność, sposób bycia, który potrafił porwać całe pokolenie.

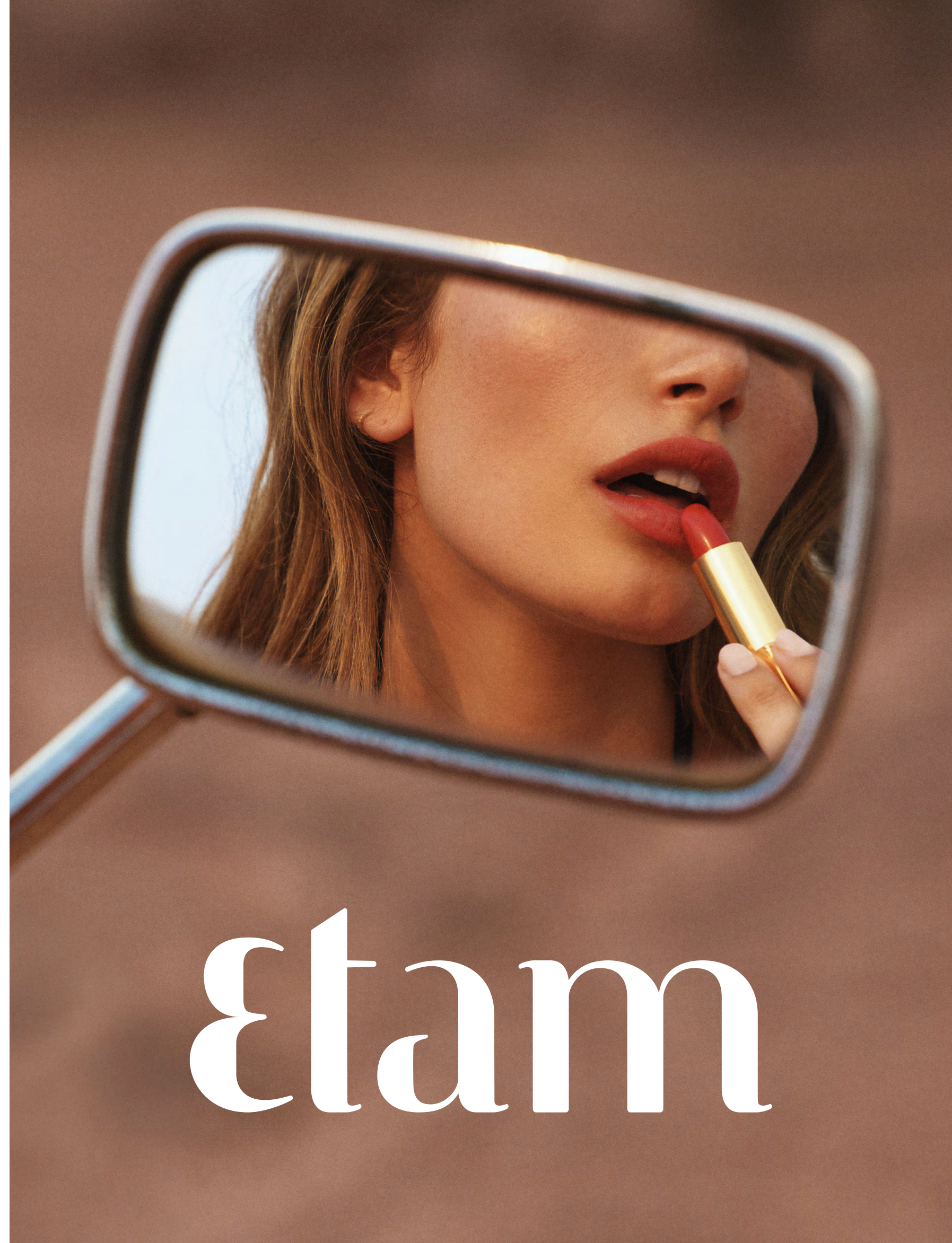
Na tle szeroko otwartego horyzontu sylwetka nabiera wyrazu, a ciało zajmuje swoje miejsce z instynktowną, niemal filmową zmysłowością. Cowboy Gangster Politician Goldie Boutillier staje się ścieżką dźwiękową kampanii i nadaje jej rytm: rytm kobiety wolnej, pewnej siebie i pełnej życia.

Z POKOLENIA NA POKOLENIE

Etam zajmuje szczególne miejsce we wspomnieniach kilku pokoleń kobiet. Marka, którą się odkrywa, odkrywa na nowo, a czasem przekazuje dalej.

Dziś ta wspólna historia wzbogaca się o wiele głosów, ciał, osobowości i pasji. Etam spotka się z tymi kobietami, między innymi w ramach serii portretów autorstwa fotografi Sonii Sieff, która uchwyci to, co czyni każdą z nich wyjątkową.

Żywa społeczność, w której spotykają się pokolenia, a historie wzajemnie ze sobą rezonują.



etam



HOUSE OF ICONS - 29 WRZEŚNIA 2026

Podczas Paris Fashion Week Etam wybiera w tym roku inny rytm. Marka prezentuje House of Icons, celowo kameralny wieczór w Bus Palladium, kultowym paryskim miejscu, który zgromadzi przyjaciół Maison i pozwoli na jedną noc ożywić ten nowy obszar.

Moda, muzyka i taniec spotykają się na jednej scenie. Ikoniczne tancerki Crazy Horse Paris nadają tej wizji realny kształt we wspólnym występie z wyjątkowymi osobowościami. Obok nich Imany, Goldie Boutilier, Sam Quealy i Noémie Ferst wnoszą swoje głosy, swoje światy i własne sposoby opowiadania o kobietach.

Różne pokolenia i różne oblicza kobiecości zjednoczone na jedną noc wspólną energią.

110 LAT KUNSTU

Od 110 lat kunszt gorseciarski Etam jest przekazywany z pokolenia na pokolenie i nieustannie odkrywany na nowo: w precyzji kroju, wzorze koronki, konstrukcji biustonosza i w sposobie, w jaki materiał spotyka się z ciałem.

Ten kunszt łączy pokolenia i ukształtował dziedzictwo złożone z gestów, sylwetek i obrazów. Dziś to dziedzictwo staje się żywym źródłem inspiracji i przestrzeni ekspresji, pozwalając Etam nadal tworzyć elementy garderoby, obrazy i chwile z życia, które jutro wybrzmia z taką samą siłą. Archiwa jutra powstają dziś.

ETAM: KLUCZOWE LICZBY

- 110 lat kunsztu gorseciarskiego
- 833 sklepy na całym świecie, w tym 363 we Francji
- Obecność w 40 krajach
- 56 cornerów Nordstrom w Stanach Zjednoczonych
- Etam posiada certyfikat B Corp™ od lutego 2026 roku

O ETAM

Założona w 1916 roku Grupa Etam to niezależna, rodzinna francuska grupa specjalizująca się w bieliźnie i modzie damskiej. Grupa skupia pięć marek, z których cztery działają w segmencie bielizny: Etam, Undiz, Ysé i Livy, każda skierowana do innego profilu klientek.





etam