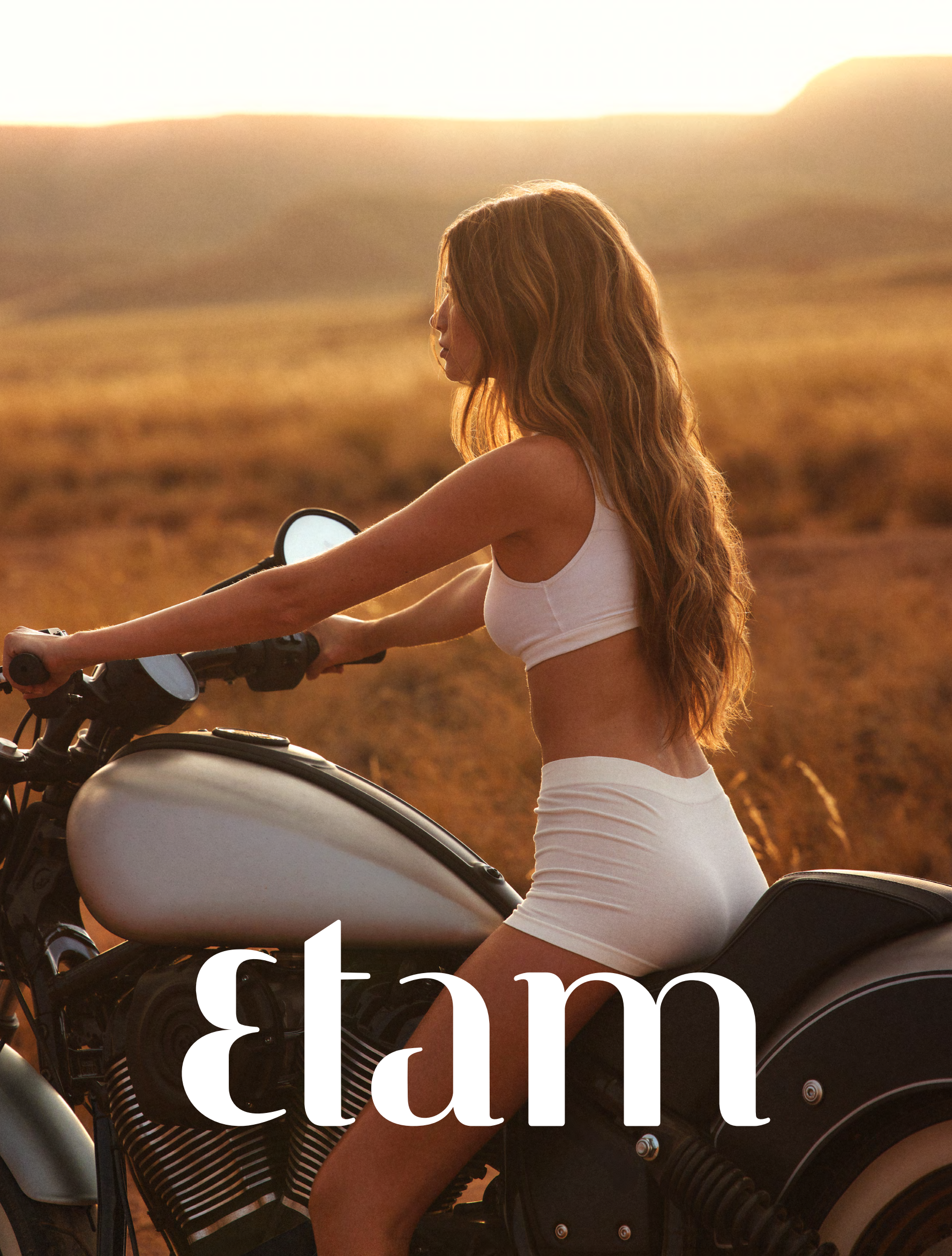




etam

PASSIONATE, CONFIDENT, FREE

ETAM, 110 LET DĚDICTVÍ. PŘÍBĚH POKRAČUJE.

Etam, Maison se 110letou historií, svobodnější než kdy dřív. Na začátku sezóny 2026 otevírá Etam novou kapitolu své historie. Nová platforma značky, nová vizuální identita, nová kampaň: Maison rozvíjí svůj způsob vyjadřování, aniž by se vzdávala toho, co ji definuje od roku 1916. Svobodná hrát si se svými kódy a čerpat ze své historie, aniž by ji kdy nechala ustrnout v čase. Už více než století Etam doprovází ženy, jejich těla, jejich touhy i jejich způsob života. Dnes tento příběh pokračuje se stejným odhodláním: každá doba se stává novým zdrojem tvůrčí inspirace.

NOVÁ KAMPAŇ: SILUETA, POSTOJ

Žena, motorka, poušť. Nová kampaň Etam čerpá z kultury 90. let a z žen, které se staly ikonami díky své schopnosti ztělesňovat mnohem víc než jen obraz: postoj, svobodu, způsob života, který dokázal strhnout celou generaci.

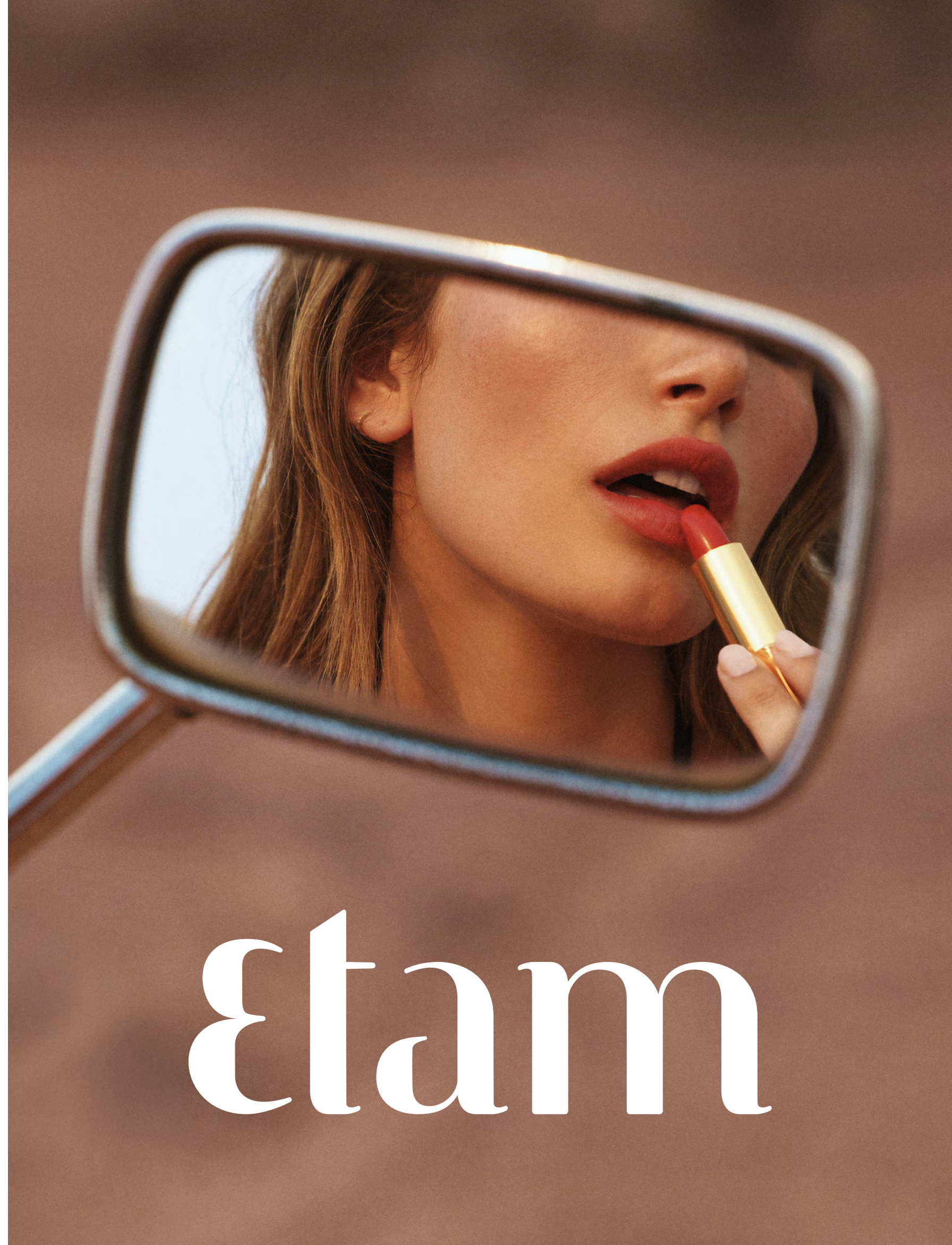
Na pozadí široce otevřeného horizontu získává silueta na výraznosti a tělo zaujímá své místo s instinktivní, téměř filmovou smyslností. Cowboy Gangster Politician od Goldie Boutilier se stává soundtrackem kampaně a udává její rytmus: rytmus svobodné, sebevědomé a naplno žijící ženy.

Z GENERACE NA GENERACI

Etam má zvláštní místo ve vzpomínkách několika generací žen. Značka, kterou objevujete, znovu nacházíte a někdy předáváte dál.

Dnes tento společný příběh obohacuje množství hlasů, těl, osobností a vášní. Etam se s těmito ženami setká mimo jiné prostřednictvím série portrétů fotografky Sonii Sieff, která zachytí to, co činí každou z nich jedinečnou.

Živá komunita, kde se setkávají generace a příběhy spolu rezonují.



etam



HOUSE OF ICONS - 29. ZÁŘÍ 2026

Během Paris Fashion Week volí Etam letos jiný rytmus. Značka představuje House of Icons, záměrně komorní večer v Bus Palladium, ikonickém pařížském místě, kde se sejdou přátelé Maison, aby tento nový prostor na jednu noc ožil.

Móda, hudba a tanec se setkávají na jednom pódiu. Ikonické tanečnice Crazy Horse Paris dávají této vizi konkrétní podobu ve společném vystoupení s výraznými osobnostmi. Po jejich boku přinášejí Imany, Goldie Boutilier, Sam Quealy a Noémie Ferst své hlasy, své světy a své vlastní způsoby, jak vyprávět o ženách.

Různé generace a různé podoby ženskosti spojené na jednu noc stejnou energií.

110 LET ŘEMESLNÉHO UMĚNÍ

Již 110 let se korzetářské know-how Etam předává a neustále znovu objevuje: v přesnosti střihu, návrhu krajky, konstrukci podprsenky a ve způsobu, jakým se materiál setkává s tělem.

Toto řemeslné umění propojuje generace a utvářelo dědictví tvořené gesty, siluetami a obrazy. Dnes se toto dědictví stává živým zdrojem inspirace a prostorem pro vyjádření, který Etam umožňuje dál vytvářet modely, obrazy a životní okamžiky, jež budou i zítra rezonovat se stejnou silou. Archivy zítřka vznikají dnes.

ETAM: KLÍČOVÁ ČÍSLA

- 110 let korzetářského know-how
- 833 prodejen po celém světě, z toho 363 ve Francii
- Působnost ve 40 zemích
- 56 cornerů Nordstrom ve Spojených státech
- Etam je od února 2026 držitelem certifikace B Corp™

O ETAM

Skupina Etam, založená v roce 1916, je nezávislá francouzská rodinná skupina specializující se na spodní prádlo a dámskou módu. Skupina sdružuje pět značek, z nichž čtyři působí v segmentu spodního prádla: Etam, Undiz, Ysé a Livy, přičemž každá z nich se zaměřuje na jiný profil zákazníků.





etam