

etam
HOUSE OF ICONS

ETAM PARIS FASHION WEEK
HOUSE OF ICONS — 29 SEPTEMBRE 2026

UNE NUIT POUR RÉUNIR LES FEMMES, LES GÉNÉRATIONS ET LES IMAGINAIRES QUI FONT ETAM.

Le 29 septembre, pendant la Fashion Week parisienne, Etam a ouvert les portes de House of Icons au Bus Palladium. Un rendez-vous volontairement plus confidentiel que son traditionnel défilé, imaginé pour réunir les amis de la Maison et donner vie, le temps d'une nuit, à son nouveau territoire. Musique, danse, images et archives se sont répondu autour d'une même idée : faire dialoguer 110 ans d'histoire avec les femmes et les énergies qui écrivent Etam aujourd'hui.

LE BUS PALLADIUM, MAISON D'UNE NUIT

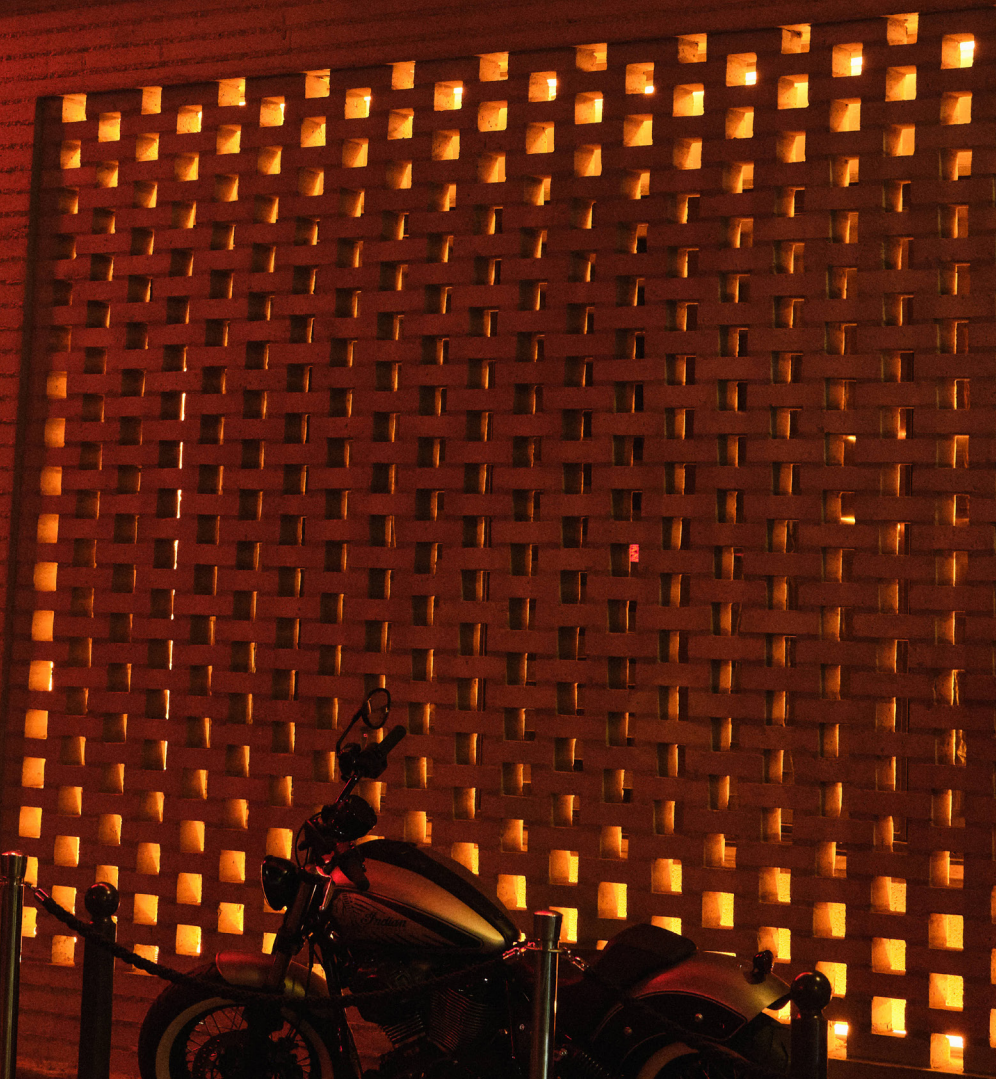
Adresse emblématique des nuits parisiennes, le Bus Palladium devient, le temps d'une soirée, House of Icons, la maison Etam. Sous le néon rouge, la moto de la nouvelle campagne accueille les invités. Réception, clés, chambres et suites prolongent les codes de l'hôtel dans une atmosphère intime, à la fois brute et sophistiquée, ponctuée de fleurs bordeaux, d'inox brossé et de lumières chaudes. La soirée s'ouvre autour d'un dîner confidentiel, accompagné par Imany, qui interprète You Will Never Know en guitare-voix. À l'étage, sur le balcon de la Suite Dalí, un néon ETAM HOUSE OF ICONS, installé pour l'occasion, signe la façade. C'est depuis ce balcon que Noémie Ferst prend les commandes. Son DJ set se diffuse jusque dans la rue, accueillant les invités dès leur arrivée et donnant immédiatement le ton de la nuit.

110 ANS D'IMAGES

Au club, un film traverse 110 ans d'Etam. Archives, campagnes, images des Live Shows et nouvelle campagne se répondent dans un même récit. Des silhouettes, des attitudes, des femmes et des époques différentes, réunies par un fil commun. Le patrimoine devient une matière vivante, mise en regard des images qui s'écrivent aujourd'hui.

BRUNNEN
PLAZA
MUSEUM

Etam
HOUSE OF ICONS





LE CRAZY HORSE PARIS

Autre icône de la nuit parisienne, le Crazy Horse Paris prend possession de la scène pour une création inédite en lingerie Etam. Ses danseuses réinterprètent plusieurs tableaux emblématiques dans des bodies en dentelle et des bustiers brodés.

Deux savoir-faire se rencontrent autour du corps, du geste, de la précision et de la sensualité. Le show se prolonge avec Sam Quealy, qui interprète Watch Me Now dans une chorégraphie aux accents western, puis Goldie Boutillier avec Cowboy Gangster Politician, bande-son de la nouvelle campagne Etam. Puis la scène laisse place à la fête. Dorion prend le relais aux platines et prolonge la nuit dans le club, avec un set pensé comme le dernier chapitre de House of Icons : plus libre, plus nocturne, plus électrique.

LES AMIS DE LA MAISON

Autour de Laurent Milchior, co-gérant du Groupe Etam, et Marie Delahaie, Directrice Générale Déléguée d'Etam, Camille Charrière, Chloé Lecareux, Lena Mahfouf, Tina Kunakey, Zoe Marshal, Héloïse Agostinelli, Zita d'Hauteville, Gabrielle Caunesil, Rebecca Donaldson, Cécile Cassel, Nina Zidem, Iliona, Camille Jansen, Alice David, Fabiola Guajardo, Constance Jablonski, Monica de La Villardièrre, Imane Touati et de nombreux autres amis de la Maison ont partagé cette nuit. House of Icons aura réuni, le temps d'une soirée, celles qui font partie de l'histoire d'Etam et celles qui contribuent déjà à écrire ses prochaines images. Les archives de demain s'écrivent aujourd'hui.



Lena Mahfouz

Constance Jablonski

Jeremy Konyate

Hannah
Guajardo Martinez

Wend Mitchell

Etam







HOUSE OF ICE

ETAM CELEBRATES OUR P
WOMEN IN ALL THEIR PLURAL
EVERYTHING TH
YESTERDAY

WIFI RESTAUR
WIFI

Vanessa















