

etam
HOUSE OF ICONS

ETAM PARIS FASHION WEEK
HOUSE OF ICONS — 29. SEPTEMBER 2026

EINE NACHT, DIE FRAUEN, GENERATIONEN UND KREATIVE WELTEN ZUSAMMENBRINGT, DIE ETAM PRÄGEN.

Am 29. September öffnete Etam während der Paris Fashion Week die Türen von House of Icons im Bus Palladium. Das bewusst intimere Format wurde als Alternative zur traditionellen Modenschau konzipiert, um die Freunde der Maison zusammenzubringen und dem neuen Territorium der Marke für eine Nacht Leben einzuhauchen. Musik, Tanz, Bilder und Archive traten dabei in einen gemeinsamen Dialog rund um eine Idee: 110 Jahre Geschichte mit den Frauen und Energien zu verbinden, die Etam heute prägen.

BUS PALLADIUM, MAISON FÜR EINE NACHT

Als ikonische Adresse des Pariser Nachtlebens wird das Bus Palladium für einen Abend zu House of Icons, zur Maison Etam. Unter dem roten Neonlicht empfängt das Motorrad aus der neuen Kampagne die Gäste. Rezeption, Schlüssel, Zimmer und Suiten greifen die Codes eines Hotels auf und schaffen eine intime Atmosphäre, zugleich rau und raffiniert, geprägt von bordeauxroten Blumen, gebürstetem Edelstahl und warmem Licht. Der Abend beginnt mit einem intimen Dinner, begleitet von Imany, die You Will Never Know nur mit Gitarre und Stimme interpretiert. Im Obergeschoss, auf dem Balkon der Dalí Suite, prägt ein eigens für diesen Anlass installiertes ETAM HOUSE OF ICONS-Neonschild die Fassade. Von diesem Balkon aus übernimmt Noémie Ferst. Ihr DJ-Set ist bis auf die Straße zu hören, begrüßt die Gäste bei ihrer Ankunft und gibt der Nacht sofort ihren Ton.

110 JAHRE BILDER

Im Club führt ein Film durch 110 Jahre Etam. Archive, Kampagnen, Bilder aus den Live Shows und die neue Kampagne verbinden sich zu einer gemeinsamen Erzählung. Silhouetten, Haltungen, Frauen und unterschiedliche Epochen, verbunden durch einen gemeinsamen roten Faden. Das Erbe wird zu lebendigem Material und tritt in Dialog mit den Bildern, die heute entstehen.





CRAZY HORSE PARIS

Als weitere Ikone des Pariser Nachtlebens übernimmt Crazy Horse Paris die Bühne mit einer eigens für diesen Anlass geschaffenen Performance in Etam Lingerie. Die Tänzerinnen interpretieren mehrere ikonische Nummern neu, in Spitzenbodys und bestickten Bustiers. Zwei Formen von savoir-faire begegnen sich rund um Körper, Bewegung, Präzision und Sinnlichkeit. Die Show geht weiter mit Sam Quealy, die Watch Me Now in einer Choreografie mit Western-Akzenten interpretiert, gefolgt von Goldie Boutilier mit Cowboy Gangster Politician, dem Soundtrack der neuen Etam-Kampagne. Danach macht die Bühne Platz für die Party. Dorion übernimmt die Decks und verlängert die Nacht im Club mit einem Set, das als letztes Kapitel von House of Icons gedacht ist: freier, nächtlicher, elektrischer.

DIE FREUNDE DER MAISON

An der Seite von Laurent Milchior, Co-Geschäftsführer der Etam Group, und Marie Delahaie, stellvertretende Geschäftsführerin von Etam, verbrachten Camille Charrière, Chloé Lecareux, Lena Mahfouf, Tina Kunakey, Zoe Marshal, Héloïse Agostinelli, Zita d'Hauteville, Gabrielle Caunesil, Rebecca Donaldson, Cécile Cassel, Nina Zidem, Iliona, Camille Jansen, Alice David, Fabiola Guajardo, Constance Jablonski, Monica de La Villardière, Imane Touati und viele weitere Freunde der Maison diesen Abend gemeinsam. Für einen Abend brachte House of Icons all jene zusammen, die Teil der Geschichte von Etam sind, und jene, die bereits heute an den nächsten Bildern der Marke mitschreiben. Die Archive von morgen entstehen heute.











