

etam
HOUSE OF ICONS

ETAM PARIS FASHION WEEK
HOUSE OF ICONS — 29 DE SEPTIEMBRE DE 2026

UNA NOCHE PARA REUNIR A LAS MUJERES, LAS GENERACIONES Y LOS UNIVERSOS CREATIVOS QUE DAN FORMA A ETAM.

El 29 de septiembre, durante la Fashion Week de París, Etam abrió las puertas de House of Icons en el Bus Palladium. Una cita deliberadamente más íntima que su tradicional desfile, concebida para reunir a los amigos de la Maison y dar vida, durante una noche, a su nuevo territorio. Música, danza, imágenes y archivos dialogaron en torno a una misma idea: hacer dialogar 110 años de historia con las mujeres y las energías que dan forma a Etam hoy.

BUS PALLADIUM, MAISON POR UNA NOCHE

Dirección emblemática de la noche parisina, el Bus Palladium se convierte, durante una velada, en House of Icons, la Maison Etam. Bajo el neón rojo, la moto de la nueva campaña recibe a los invitados. Recepción, llaves, habitaciones y suites prolongan los códigos del hotel en una atmósfera íntima, a la vez cruda y sofisticada, marcada por flores burdeos, acero inoxidable cepillado y luces cálidas. La velada comienza con una cena íntima acompañada por Imany, que interpreta You Will Never Know a guitarra y voz. En la planta superior, en el balcón de la Suite Dalí, un neón ETAM HOUSE OF ICONS, instalado para la ocasión, ilumina la fachada. Desde este balcón, Noémie Ferst toma los mandos. Su DJ set se extiende hasta la calle, recibiendo a los invitados desde su llegada y marcando de inmediato el tono de la noche.

110 AÑOS DE IMÁGENES

En el club, una película recorre 110 años de Etam. Archivos, campañas, imágenes de los Live Shows y la nueva campaña dialogan dentro de un mismo relato. Siluetas, actitudes, mujeres y épocas diferentes, unidas por un hilo común. El patrimonio se convierte en una materia viva, puesta en diálogo con las imágenes que se están creando hoy.





CRAZY HORSE PARIS

Otro icono de la noche parisina, Crazy Horse Paris se adueña del escenario con una creación inédita en lencería Etam. Sus bailarinas reinterpretan varios cuadros emblemáticos con bodies de encaje y bustiers bordados. Dos saber hacer se encuentran en torno al cuerpo, el gesto, la precisión y la sensualidad. El show continúa con Sam Quealy, que interpreta Watch Me Now en una coreografía con acentos western, seguida de Goldie Boutilier con Cowboy Gangster Politician, banda sonora de la nueva campaña de Etam. Después, el escenario da paso a la fiesta. Dorion toma el relevo a los platos y prolonga la noche en el club con un set concebido como el último capítulo de House of Icons: más libre, más nocturno, más eléctrico.

LOS AMIGOS DE LA MAISON

Junto a Laurent Milchior, codirector del Grupo Etam, y Marie Delahaie, Directora General Adjunta de Etam, Camille Charrière, Chloé Lecareux, Lena Mahfouf, Tina Kunakey, Zoe Marshal, Héloïse Agostinelli, Zita d’Hauteville, Gabrielle Caunesil, Rebecca Donaldson, Cécile Cassel, Nina Zidem, Iliona, Camille Jansen, Alice David, Fabiola Guajardo, Constance Jablonski, Monica de La Villardière, Imane Touati y muchos otros amigos de la Maison compartieron la noche. Durante la velada, House of Icons reunió a quienes forman parte de la historia de Etam y a quienes ya están contribuyendo a escribir sus próximas imágenes. Los archivos del mañana se escriben hoy.











