

etam
HOUSE OF ICONS

ETAM PARIS FASHION WEEK
HOUSE OF ICONS — 29 SEPTEMBER 2026

ÉÉN NACHT DIE DE VROUWEN, GENERATIES EN CREATIEVE WERELDEN SAMENBRENGT DIE ETAM VORMGEVEN.

Op 29 september opende Etam tijdens Paris Fashion Week de deuren van House of Icons in Bus Palladium. Een bewust intiemer evenement dan de traditionele modeshow van het merk, bedacht om de vrienden van de Maison samen te brengen en haar nieuwe territorium voor één nacht tot leven te brengen. Muziek, dans, beelden en archieven kwamen samen rond éénzelfde idee: 110 jaar geschiedenis in dialoog brengen met de vrouwen en energieën die Etam vandaag vormgeven.

BUS PALLADIUM, MAISON VOOR ÉÉN NACHT

Bus Palladium, een iconische plek in het Parijse nachtleven, wordt voor één avond House of Icons, de Maison van Etam. Onder het rode neonlicht verwelkomt de motor uit de nieuwe campagne de gasten. Receptie, sleutels, kamers en suites trekken de codes van het hotel door in een intieme sfeer die tegelijk rauw en verfijnd is, met bordeauxrode bloemen, geborsteld roestvrij staal en warme verlichting. De avond begint met een intiem diner, begeleid door Imany, die You Will Never Know brengt met alleen gitaar en zang. Boven, op het balkon van de Suite Dalí, siert een speciaal voor de gelegenheid geïnstalleerd ETAM HOUSE OF ICONS-neonlicht de gevel. Vanaf dit balkon neemt Noémie Ferst de touwtjes in handen. Haar DJ set klinkt tot op straat, verwelkomt de gasten zodra ze aankomen en zet meteen de toon voor de nacht.

110 JAAR AAN BEELDEN

In de club neemt een film de bezoekers mee door 110 jaar Etam. Archieven, campagnes, beelden uit de Live Shows en de nieuwe campagne komen samen in één verhaal. Silhouetten, houdingen, vrouwen en verschillende tijdperken, verbonden door één rode draad. Het erfgoed wordt levend materiaal en gaat in dialoog met de beelden die vandaag worden gecreëerd.





CRAZY HORSE PARIS

Crazy Horse Paris, een ander icoon van het Parijse nachtleven, neemt het podium over met een speciaal gecreëerde performance in Etam-lingerie. De danseressen herinterpreteren verschillende iconische acts in kanten body's en geborduurde bustiers. Twee vormen van savoir-faire ontmoeten elkaar rond het lichaam, beweging, precisie en sensualiteit. De show gaat verder met Sam Quealy, die Watch Me Now brengt in een choreografie met westerninvloeden, gevolgd door Goldie Boutilier met Cowboy Gangster Politician, de soundtrack van de nieuwe Etam-campagne. Daarna maakt het podium plaats voor het feest. Dorion neemt de draaitafels over en laat de nacht verdergaan in de club met een set die is opgevat als het laatste hoofdstuk van House of Icons: vrijer, nachtelijker, elektrischer.

DE VRIENDEN VAN DE MAISON

Samen met Laurent Milchior, co-directeur van de Etam Group, en Marie Delahaie, plaatsvervangend algemeen directeur van Etam, brachten Camille Charrière, Chloé Lecareux, Lena Mahfouf, Tina Kunakey, Zoe Marshal, Héroïse Agostinelli, Zita d'Hauteville, Gabrielle Caunesil, Rebecca Donaldson, Cécile Cassel, Nina Zidem, Iliona, Camille Jansen, Alice David, Fabiola Guajardo, Constance Jablonski, Monica de La Villardière, Imane Touati en vele andere vrienden van de Maison deze avond samen door. Voor één avond bracht House of Icons degenen samen die deel uitmaken van de geschiedenis van Etam en degenen die vandaag al meewerken aan de volgende beelden van het merk. De archieven van morgen worden vandaag geschreven.











